О средствах массовой информации

Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-I.

[ОГЛАВЛЕНИЕ](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000451_/z990451.htm)

      Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы в соответствии с [Конституцией](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_#z22) Республики Казахстан.

Глава 1. Общие положения

**Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

      В настоящем Законе используются следующие понятия:

      1) аккредитация - процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией;

      2) главный редактор (редактор) - физическое лицо, возглавляющее редакцию средства массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на его выпуск и распространение, выход в эфир;

      3) массовая информация - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

      4) средство массовой информации - периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы;

      5) продукция средства массовой информации - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуальной программы, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, информация, размещенная на интернет-ресурсе;

      5-1) мониторинг средств массовой информации – процесс сбора и анализа продукции средств массовой информации на предмет соблюдения законодательства Республики Казахстан;

      6) уполномоченный орган в области средств массовой информации - государственный орган, осуществляющий государственное регулирование в области средств массовой информации (далее - уполномоченный орган);

      7) распространение продукции средства массовой информации - продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ и размещение информации на интернет-ресурсах;

      8) редакция средства массовой информации - физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации;

      8-1) сетевое издание – интернет-ресурс, прошедший процедуру постановки на учет в уполномоченном органе, информационно-коммуникационная инфраструктура которого размещена на территории Республики Казахстан;

      9) журналист (представитель средства массовой информации) - физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений;

      10) комплекс - совокупность зданий, связанных общим предназначением и составляющих единую структуру;

      10-1) фонд – структурное подразделение юридического лица, находящегося в ведении уполномоченного органа, осуществляющее деятельность по реализации проектов, направленных на поддержку средств массовой информации и способствование росту профессионализма казахстанских журналистов (далее – Фонд);

      11) периодическое печатное издание - газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющие постоянное название, текущий номер и выпускаемые не реже одного раза в три месяца;

      12) кино-, видеопродукция порнографического и специального сексуально-эротического характера - натуралистическая, подробная фиксация полового акта либо демонстрация обнаженных гениталий в процессе сексуального контакта, способствующая возбуждению сексуального влечения или удовлетворению сексуальных потребностей, которые не соответствуют моральным ценностям, оскорбляют честь и достоинство человека;

      13) официальное сообщение – информация, предоставляемая и (или) распространяемая через средства массовой информации обладателем информации, установленным в соответствии с Законом Республики Казахстан "О доступе к информации";

      13-1) стационарные помещения - капитальные здания, сооружения или их часть, имеющие фундамент, перемещение которых невозможно без нанесения ущерба их несущей конструкции;

      14) информация, пропагандирующая суицид, - информация, побуждающая к намеренному лишению собственной жизни человека;

      15) распространитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с ее собственником, издателем или на иных законных основаниях;

      16) теле-, радиоканал - средство массовой информации, представляющее собой совокупность теле-, радиопрограмм и аудиовизуальных произведений, сюжетов и материалов, сформированных в соответствии с сеткой вещания для последующей трансляции и/или ретрансляции;

      17) теле-, радио, кинохроникальная программа - содержательно завершенная часть теле-, радиоканала, которая имеет соответствующее наименование, объем вещания и может быть использована независимо от других частей теле-, радиоканала;

      18) цензура - предварительное согласование сообщений и материалов средствами массовой информации с государственными органами, должностными лицами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью ограничения или наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей;

      19) выход в эфир - трансляция теле-, радиопрограмм, аудиовизуальной записи с использованием аналоговых и цифровых электромагнитных систем;

      20) продукция эротического характера - печатное издание или теле-, радиопрограмма, которые демонстрируют сексуальные отношения людей, интимные части человеческого тела, за исключением гениталий, и не содержат элементов порнографии.

      Сноска. Статья 1 в редакции Закона РК от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#68) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования); с изменениями, внесенными законами РК от 10.07.2012 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000036#z225) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования); от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#177) (вводится в действие с 01.01.2016); от 29.03.2016 [№ 479-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000479#z190) (вводится в действие по истечении двадцати одного календарного дня после дня его первого официального опубликования); от 22.12.2016 [№ 28-VІ](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000028#z179) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1700000128#z137)(вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 02.07.2018 [№ 170-VІ](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000170#z51) (вводится в действие по истечении шести месяцев после дня его первого официального опубликования).

**Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации**

      1. Свобода слова, творчества, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Республики Казахстан.

      Цензура запрещается.

      2. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации.

      2-1. Средства массовой информации обязаны содействовать государственным органам, осуществляющим противодействие терроризму.

      3. Разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии запрещаются.

      4. Использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений запрещается.

      Примечание. Для целей настоящего Закона под пропагандой в средствах массовой информации понимается распространение взглядов, фактов, аргументов и иной информации, в том числе намеренно искаженной, для формирования положительного общественного мнения о запрещенной законодательством Республики Казахстан информации и (или) побуждения к совершению противоправного действия или бездействию неограниченного круга лиц.

      Сноска. Статья 2 с изменениями, внесенными законами РК от 08.07.2005 [№ 67](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z050000067_#z0) (порядок введения в действие см. ст.2); от 06.02.2009 [№ 123-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z090000123_#z9) (порядок введения в действие см. [ст.2](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z090000123_#z20)); от 10.07.2009 [№ 178-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z090000178_#z26); от 08.01.2013 [№ 63-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000063#z274) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования); от 03.07.2014 [№ 227-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000227#148) (вводится в действие с 01.01.2015); от 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1700000128#z139)(вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

**Статья 2-1. Основные принципы деятельности средств массовой информации**

      Основными принципами деятельности средств массовой информации являются:

      1) объективность;

      2) законность;

      3) достоверность;

      4) уважение частной жизни, чести, достоинства человека и гражданина.

      Сноска. Глава 1 дополнена статьей 2-1 в соответствии с Законом РК от 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1700000128#z145) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

**Статья 3. Язык средств массовой информации**

      1. Средства массовой информации распространяются на государственном и других языках.

      2. Государство обеспечивает право каждого на использование родного языка при получении и распространении средств массовой информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан о языках.

      3. Исключен Законом РК от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#z91) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования).

      Сноска. Статья 3 в редакции Закона РК от 08.07.2005 [№ 67](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z050000067_#z0) (порядок введения в действие см. ст. 2); с изменениями, внесенными законами РК от 06.02.2009 [№ 123-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z090000123_#z10) (порядок введения в действие см. [ст.2](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z090000123_#z20)); от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#91) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования).

**Статья 4. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации**

      1. Законодательство о средствах массовой информации основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

      2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

      3. На правоотношения, урегулированные настоящим Законом в части размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, не распространяется действие законодательства Республики Казахстан о государственных закупках.

      Сноска. Статья 4 с изменением, внесенным Законом РК от 22.12.2016 [№ 28-VІ](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000028#z180) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 1-1. Государственное регулирование в области  
средств массовой информации

**Статья 4-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации**

      Государственное регулирование в области средств массовой информации осуществляется путем правового обеспечения, государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации.

      Сноска. Статья 4-1 в редакции Закона РК от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#178) (вводится в действие с 01.01.2016).

**Статья 4-2. Компетенция Правительства Республики Казахстан в области средств массовой информации**

      Правительство Республики Казахстан:

      1) разрабатывает и обеспечивает реализацию основных направлений государственной политики в области средств массовой информации;

      2) определяет порядок осуществления учета иностранных периодических печатных изданий, распространяемых в Республике Казахстан;

      3) исключен Законом РК от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#z97) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования);

      4) выполняет иные функции, возложенные на него Конституцией, законами Республики Казахстан и актами Президента Республики Казахстан.

      Сноска. Статья 4-2 с изменениями, внесенными законами РК от 05.07.2011 [№ 452-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000452#334) (вводится в действие с 13.10.2011); от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#z94) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования).

**Статья 4-3. Компетенция уполномоченного органа**

      Уполномоченный орган:

      1) обеспечивает формирование и реализацию государственной политики в области средств массовой информации;

      2) осуществляет постановку на10

      учет, переучет периодических печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий;

      2-1) ведет реестры поставленных на учет периодических печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий;

      2-2) ведет реестр субъектов, распространяющих периодические печатные издания или интернет-ресурсы, размещающие материалы эротического характера;

      3) - 6) исключены Законом РК от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#z99) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования);

      7) формирует, размещает и контролирует осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне в соответствии с установленным им порядком;

      7-1) утверждает порядок размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне;

      8) осуществляет международное сотрудничество в области средств массовой информации;

      8-1) осуществляет учет иностранных периодических печатных изданий, распространяемых на территории Республики Казахстан;

      9) ведет единый реестр учета иностранных периодических печатных изданий, распространяемых на территории Республики Казахстан;

      10) исключен Законом РК от 03.07.2013 [№ 124-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000124#z188) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования);

      11) определяет порядок хранения записей, имеющих историческую и (или) культурную ценность;

      12) утверждает правила аккредитации журналистов;

      12-1) утверждает типовое положение об уполномоченном лице (подразделении) по взаимодействию со средствами массовой информации;

      12-2) утверждает правила взаимодействия уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации с уполномоченным органом;

      12-3) утверждает правила предоставления официальных сообщений средствам массовой информации при нарушении условий жизнедеятельности населения на определенной территории;

      13) осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации;

      13-1) осуществляет мониторинг средств массовой информации;

      13-2) утверждает правила проведения мониторинга средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Казахстан, и методику его расчета;

      13-3) утверждает правила формирования электронного архива обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий;

      13-4) утверждает правила деятельности журналиста (представителя средства массовой информации), присутствующего на мирных собраниях, формы отличительных знаков журналиста;

      14) координирует деятельность центральных и местных исполнительных органов по вопросам средств массовой информации;

      14-1) выдает предписания при выявлении нарушения требований законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации;

      15) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

      Сноска. Статья 4-3 с изменениями, внесенными законами РК от 05.07.2011 [№ 452-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000452#z335) (вводится в действие с 13.10.2011); от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#98) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования); от 10.07.2012 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000036#z226) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования); от 03.07.2013 [№ 124-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000124#z188) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования); от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#179) (вводится в действие с 01.01.2016); от 29.03.2016 [№ 479-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000479#z191) (вводится в действие по истечении двадцати одного календарного дня после дня его первого официального опубликования); от 22.12.2016 [№ 28-VІ](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000028#z181) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1700000128#z152)(вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 08.01.2019 [№ 215-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1900000215#z82) (вводится в действие по истечении трех месяцев после дня его первого официального опубликования); от 25.05.2020 [№ 334-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2000000334#z60) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

**Статья 4-4. Компетенция местных исполнительных органов областей (городов республиканского значения, столицы)**

      Сноска. Заголовок статьи 4-4 с изменением, внесенным Законом РК от 28.12.2018 [№ 210-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000210#z124) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

      Местные исполнительные органы областей (городов республиканского значения, столицы):

      1) реализуют государственную информационную политику через региональные средства массовой информации;

      2) исключен Законом РК от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#z184) (вводится в действие с 01.01.2016);

      3) исключен Законом РК от 10.07.2012 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000036#z227) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования);

      4) формируют, размещают и контролируют осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

      5) исключен Законом РК от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#z184) (вводится в действие с 01.01.2016);

*6)* исключен Законом РК от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#z184) (вводится в действие с 01.01.2016);

      7) осуществляют в интересах местного государственного управления иные полномочия, возлагаемые на местные исполнительные органы законодательством Республики Казахстан.

      Сноска. Статья 4-4 с изменениями, внесенными законами РК от 19.03.2010 [№ 258-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000258_#z138); от 05.07.2011 [№ 452-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000452#336) (вводится в действие с 13.10.2011); от 18.01.2012 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000546#102) (вводится в действие по истечении тридцати календарных дней после его первого официального опубликования); от 10.07.2012 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000036#z227) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования); от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#184) (вводится в действие с 01.01.2016); от 28.12.2018 [№ 210-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000210#z124) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

**Статья 4-5. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации**

      Сноска. Заголовок статьи с изменениями, внесенными Законом РК от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#185) (вводится в действие с 01.01.2016).

      1. Исключен Законом РК от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#z185) (вводится в действие с 01.01.2016).

      2. Исключен Законом РК от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#z185) (вводится в действие с 01.01.2016).

      3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется уполномоченным органом в форме проверок и профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан, а также в форме профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан и настоящим Законом.

4. Исключен Законом РК от 24.05.2018 [№ 156-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000156#z1664) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

      4-1. Объектом профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля в области средств массовой информации является деятельность периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, кинодокументалистики, аудиовизуальной записи и иной формы периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы.

      Субъектами контроля являются собственники средств массовой информации.

      Целями профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля являются своевременное пресечение и недопущение нарушений, предоставление субъектам контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных уполномоченным органом по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, и снижение административной нагрузки на них.

      Профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля проводится путем анализа сведений, полученных из различных источников информации, в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации.

      В случае выявления нарушений по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля уполномоченным органом субъекту контроля направляется рекомендация в срок не позднее пяти рабочих дней со дня выявления нарушений.

      Рекомендация должна быть вручена субъекту контроля лично под роспись или иным способом, подтверждающим факты ее отправки и получения.

      Рекомендация, направленная одним из нижеперечисленных способов, считается врученной в следующих случаях:

      1) нарочно – с даты отметки в рекомендации о получении;

      2) почтой – с даты уведомления о получении почтового отправления заказным письмом;

      3) электронным способом – с даты отправки уполномоченным органом на электронный адрес субъекта контроля, указанный в письме при запросе уполномоченным органом.

      Рекомендация об устранении нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, должна быть исполнена в течение десяти рабочих дней со дня, следующего за днем ее вручения.

      Субъект контроля в случае несогласия с нарушениями, указанными в рекомендации, вправе направить в уполномоченный орган, направивший рекомендацию, возражение в течение пяти рабочих дней со дня, следующего за днем вручения рекомендации.

      Неисполнение в установленный срок рекомендации об устранении нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, влечет назначение профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля путем включения в полугодовой список проведения профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля.

      Профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля проводится не чаще одного раза в день.

      5. Исключен Законом РК от 06.01.2011 [№ 378-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000378#z108) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

      Сноска. Глава 1-1 дополнена статьей 4-5 в соответствии с Законом РК от 31.01.2006 [№ 125](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z060000125_#z0); с изменениями, внесенными законами РК от 06.01.2011 [№ 378-IV](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000378#z106) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования); от 29.10.2015 [№ 376-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000376#198) (вводится в действие с 01.01.2016); от 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000419#185) (вводится в действие с 01.01.2016); от 24.05.2018 [№ 156-VI](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000156#z1661) (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Бұқаралық ақпарат құралдары туралы

Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 23 шілдедегі N 451 Заңы.

      Осы Заң бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы қоғамдық қатынастарды реттейді, Қазақстан Республикасының [Конституциясына](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000_" \l "z22) сәйкес олардың бостандығына мемлекеттік кепілдіктерді белгілейді.

1-тарау. Жалпы ережелер

**1-бап. Осы Заңда пайдаланылатын негізгі ұғымдар**

      Осы Заңда мынадай негізгі ұғымдар пайдаланылады:

      1) аккредиттеу - журналистi тағайындау рәсiмi және оның өкiлеттiгiн мемлекеттiк органның, қоғамдық бiрлестiктiң және ұйымның тануы;

      2) бас редактор (редактор) – бұқаралық ақпарат құралының редакциясын басқаратын және оны шығару мен таратуға, эфирге шығаруға тиiсiнше өкiлеттiгi бар жеке тұлға;

      3) бұқаралық ақпарат – тұлғалардың шектеусiз топтарына арналған баспа, дыбыс-бейне және өзге де хабарлары мен материалдары;

      4) бұқаралық ақпарат құралы – мерзiмдi баспасөз басылымы, теле-, радиоарна, киноқұжаттама, дыбыс-бейне жазбасы және интернет-ресурстарды қоса алғанда, бұқаралық ақпаратты мерзiмдi немесе үздiксiз бұқаралық таратудың басқа да нысаны;

      5) бұқаралық ақпарат құралының өнiмi – мерзiмдi баспасөз басылымының жеке нөмiрiнiң немесе дыбыс-бейне бағдарламасының таралымы немесе таралымының бiр бөлiгi, радио-, теле-, кинохроникалық бағдарламалардың жеке шығарылымы, интернет-ресурста орналастырылған ақпарат;

      5-1) бұқаралық ақпарат құралдарының мониторингі – бұқаралық ақпарат құралдарының өнімін жинау және оны Қазақстан Республикасының заңнамасын сақтау тұрғысынан талдау процесі;

      6) бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы уәкiлеттi орган – бұқаралық ақпарат құралдары саласында мемлекеттiк реттеудi жүзеге асыратын мемлекеттiк орган (бұдан әрi - уәкiлеттi орган);

      7) бұқаралық ақпарат құралының өнiмiн тарату – мерзiмдi баспасөз басылымдарын сату (жазылу, жеткiзу, үлестiру), радио-, телебағдарламаларды эфирге шығару, кинохроникалық бағдарламаларды көрсету және интернет-ресурстарда ақпаратты орналастыру;

      8) бұқаралық ақпарат құралының редакциясы – бұқаралық ақпарат құралына материалдар жинауды, дайындауды және шығаруды жүзеге асыратын жеке тұлға не заңды тұлғаның құрылымдық бөлiмшесi болып табылатын шығармашылық ұжым;

      8-1) желілік басылым – ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымы Қазақстан Республикасының аумағында орналасқан, уәкілетті органда есепке қою рәсімінен өткен интернет-ресурс;

      9) журналист (бұқаралық ақпарат құралының өкiлi) – еңбек қатынастары немесе өзге де шарттық қатынастар негiзiнде бұқаралық ақпарат құралы үшiн хабарламалар мен материалдар жинау, оларды өңдеу және әзiрлеу жөнiндегi қызметтi жүзеге асыратын жеке тұлға;

      10) кешен – бiр бiрiмен ортақ мақсаттарымен байланысты және бiрыңғай құрылым құрайтын ғимараттар жиынтығы;

      10-1) қор – бұқаралық ақпарат құралдарын қолдауға және қазақстандық журналистердің кәсіби өсуіне ықпал етуге бағытталған жобаларды іске асыру жөніндегі қызметті жүзеге асыратын, уәкілетті органның қарамағындағы заңды тұлғаның құрылымдық бөлімшесі (бұдан әрі – Қор);

      11) мерзiмдi баспасөз басылымы – тұрақты атауы, ағымдағы нөмiрi бар және кемiнде үш айда бiр рет шығарылатын газет, журнал, альманах, бюллетень, олардың қосымшасы;

      12) порнографиялық және арнайы жыныстық-эротикалық сипаттағы кино, бейнеөнім – моральдық құндылықтарға сәйкес келмейтін, адамның ар-ожданы мен қадір-қасиетін қорлайтын жыныстық қатынасты натуралды түрде, егжей-тегжейлі фиксациялау не жыныстық әуестіктің қозуына немесе жыныстық қажеттіліктерді қанағаттандыруға ықпал ететін жыныстық қатынас процесіндегі жалаңаш гениталийлерді көрсету;

      13) ресми хабар – "Ақпаратқа қол жеткізу туралы" Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес белгіленген, ақпарат иеленуші бұқаралық ақпарат құралдары арқылы беретін және (немесе) тарататын ақпарат;

      13-1) стационарлық үй-жайлар - iргетасы бар, олардың тiреу конструкциясына нұқсан келтiрмей оларды орнынан ауыстыру мүмкiн болмайтын күрделi ғимараттар, құрылыстар немесе олардың бір бөлiгi;

      14) суицидті насихаттайтын ақпарат – адамды өз өмірінен әдейілеп айырылуға итермелейтін ақпарат;

      15) таратушы – меншiк иесiмен, баспагермен шарт бойынша немесе өзге де заңды негiздерде бұқаралық ақпарат құралының өнiмiн таратуды жүзеге асыратын жеке немесе заңды тұлға;

      16) теле-, радиоарна – кейіннен трансляциялау және (немесе) ретрансляциялау үшін хабар тарату торына сәйкес қалыптастырылған теле-, радиобағдарламалар мен дыбыс-бейне туындыларының, сюжеттер мен материалдардың жиынтығын білдіретін бұқаралық ақпарат құралы;

      17) теле-, радио, кинохроникалық бағдарлама – тиісті атауы, хабар тарату көлемі бар және теле-, радиоарнаның басқа бөліктеріне қарамастан пайдаланылуы мүмкін теле-, радиоарнаның мазмұнды аяқталған бөлігі;

      18) цензура – бұқаралық ақпарат құралдарының хабарламаларын және материалдарын мемлекеттiк органдармен, лауазымды адамдармен және өзге де ұйымдармен олардың талап ету бойынша немесе өзге де негiздер бойынша хабарламалар мен материалдарды не олардың жекелеген бөлiктерiн таратуды шектеу немесе оларға тыйым салу мақсатымен алдын ала келiсу;

      19) эфирге шығу – ұқсас және цифрлық электромагниттi жүйелердi пайдалана отырып, теле-, радиобағдарламаларды, дыбыс-бейне жазбаларды тарату;

      20) эротикалық сипаттағы өнім – гениталийлерді қоспағанда, адамдардың жыныстық қатынастарын, адам денесінің ұятты тұстарын көрсететін және порнография элементтерін қамтымайтын баспасөз басылымы немесе теле-, радиобағдарлама.

      Ескерту. 1-бап жаңа редакцияда - ҚР 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z13) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі), өзгерістер енгізілді - ҚР 2012.07.10 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000036#z612) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#308) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі); 29.03.2016 [№ 479-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1600000479#z318) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік жиырма бір күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 22.12.2016 [№ 28-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1600000028#z291) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1700000128#z93) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 02.07.2018 [№ 170-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000170#z49) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін алты ай өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңдарымен.

**2-бап. Сөз, ақпаратты алу және тарату бостандығы**

      1. Сөз, шығармашылық бостандығына, өз көзқарастары мен сенiмдерiн баспа арқылы және өзге де нысанда бiлдiруге, ақпараттарды заңда тыйым салынбаған кез келген әдiспен алуға және таратуға Қазақстан Республикасының Конституциясында кепiлдiк берiледi.

      Цензураға тыйым салынады.

      2. Мемлекеттiк органдар, қоғамдық бiрлестiктер, лауазымды адамдар мен бұқаралық ақпарат құралдары әрбiр азаматты оның құқығы мен мүддесiне қатысты құжаттармен, шешiмдермен және ақпарат көздерiмен танысу мүмкiндiгiн қамтамасыз етуге мiндеттi.

      2-1. Бұқаралық ақпарат құралдары терроризмге қарсы іс-қимылды жүзеге асыратын мемлекеттік органдарға жәрдемдесуге міндетті.

      3. Мемлекеттiк құпияларды немесе заңмен қорғалатын өзге де құпияны құрайтын мәлiметтердi жария eтуге, экстремизмді немесе терроризмдi насихаттауға және ақтауға, терроризмге қарсы операцияларды жүргiзу кезеңінде олардың техникалық тәсiлдерi мен тактикасын ашатын ақпаратты таратуға, есірткі, психотроптық заттарды, сол тектестер мен прекурсорларды, сондай-ақ қатыгездікті, зорлық-зомбылықты және порнографияны насихаттауға тыйым салынады.

      4. Бұқаралық ақпарат құралын қылмыстық және әкімшілік құқық бұзушылықтар жасау мақсатында пайдалануға тыйым салынады.

      Ескертпе. Осы Заңның мақсаты үшін бұқаралық ақпарат құралдарында насихаттау деп Қазақстан Республикасының заңнамасында тыйым салынған ақпарат туралы қоғамдық оң пікірді қалыптастыру және (немесе) шектеусіз адамдар тобын құқыққа қарсы әрекет жасауға немесе әрекетсіздікке итермелеу үшін көзқарас, фактілер, дәлелдер және өзге де, оның ішінде әдейі бұрмаланған ақпаратты тарату түсініледі.

      Ескерту. 2-бапқа өзгерістер енгізілді - ҚР 2005.07.08 [№ 67-ІІІ](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z050000067_#z61) Заңымен (Заңның қолданысқа енгізілу тәртібін 2-баптан қараңыз), 2009.02.06 [№ 123-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z090000123_#z10) (қолданысқа енгізілу тәртібін [2-баптан](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z090000123_#z2) қараңыз), 2009.07.10 [№ 178-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z090000178_#z25), 2013.01.08 [№ 63-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1300000063#z256) (алғашқы ресми жариялағанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 03.07.2014 [№ 227-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1400000227#z153) (01.01.2015 бастап қолданысқа енгізіледі); 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1700000128#z95) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңдарымен.

**2-1-бап. Бұқаралық ақпарат құралдары қызметінің негізгі қағидаттары**

      Бұқаралық ақпарат құралдары қызметінің негізгі қағидаттары:

      1) объективтілік;

      2) заңдылық;

      3) анықтық;

      4) адамның және азаматтың жеке өмірін, ар-намысын, қадір-қасиетін құрметтеу болып табылады.

      Ескерту. 1-тарау 2-1-баппен толықтырылды - ҚР 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1700000128#z100) Заңымен (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі).

**3-бап. Бұқаралық ақпарат құралдарының тілі**

      1. Бұқаралық ақпарат құралдары мемлекеттiк тiлде және басқа да тiлдерде таратылады.

      2. Мемлекет Қазақстан Республикасының тiлдер туралы заңдарына сәйкес бұқаралық ақпаратты алу және оны тарату кезiнде әркiмнің ана тiлiн пайдалану құқығын қамтамасыз етедi.

      3. Алып тасталды - ҚР 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z36) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңымен.

      Ескерту. 3-бап жаңа редакцияда - ҚР 2005.07.08 [№ 67-ІІІ](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z050000067_#z62) Заңымен (Заңның қолданысқа енгізілу тәртібін 2-баптан қараңыз), өзгеріс енгізілді - 2009.02.06. [№ 123-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z090000123_#z11) (қолданысқа енгізілу тәртібін [2-баптан](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z090000123_#z2) қараңыз), 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z36) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңдарымен.

**4-бап. Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңдары**

      1. Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңдар Қазақстан Республикасының Конституциясына негiзделедi, осы Заңнан және Қазақстан Республикасының басқа да нормативтiк құқықтық актiлерiнен тұрады.

      2. Егер Қазақстан Республикасы бекiткен халықаралық шартта осы Заңдағыдан өзгеше ережелер белгіленсе, халықаралық шарттың ережелерi қолданылады.

      3. Республикалық деңгейде мемлекеттік ақпарат саясатын жүргізу жөніндегі мемлекеттік тапсырысты орналастыру бөлігіндегі осы Заңда реттелген құқықтық қатынастарға Қазақстан Республикасының мемлекеттік сатып алу туралы заңнамасының күші қолданылмайды.

      Ескерту. 4-бапқа өзгеріс енгізілді - ҚР 22.12.2016 [№ 28-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1600000028#z293) Заңымен (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі).

1-1-тарау. Бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы  
мемлекеттік реттеу

      Ескерту. 1-1-тараумен толықтырылды - ҚР 2006.01.10 [№ 116](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z060000116_#z119) (2006.01.01 бастап қолданысқа енгiзiледi) Заңымен.

**4-1-бап. Бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы мемлекеттік реттеу**

      Бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы мемлекеттiк реттеу құқықтық қамтамасыз ету, Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылау арқылы жүзеге асырылады.

      Ескерту. 4-1-бап жаңа редакцияда - ҚР 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#311) Заңымен (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі) Заңымен.

**4-2-бап. Қазақстан Республикасы Үкіметінің бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы құзыреті**

      Қазақстан Республикасының Үкіметі:

      1) бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарын әзірлейді және олардың іске асырылуын қамтамасыз етеді;

      2) Қазақстан Республикасында таратылатын шетелдiк мерзімді баспасөз басылымдарын есепке алуды жүзеге асыру тәртiбiн айқындайды;

      3) алып тасталды - ҚР 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z42) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңымен;

      4) өзіне Қазақстан Республикасының Конституциясымен, заңдарымен және Қазақстан Республикасы Президентінің актілерімен жүктелген өзге де функцияларды орындайды.

      Ескерту. 4-2-бапқа өзгерістер енгізілді - ҚР 2011.07.05 [№ 452-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1100000452#z643) (2011.10.13 бастап қолданысқа енгізіледі); 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z39) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңдарымен.

**4-3-бап. Уәкілетті органның құзыреті**

      Уәкілетті орган:

      1) бұқаралық ақпарат құралдары саласында мемлекеттік саясатты қалыптастыру мен іске асыруды қамтамасыз етеді;

      2) мерзімді баспасөз басылымдарын, ақпараттық агенттiктерді және желілік басылымдарды есепке қоюды, қайта есепке алуды жүзеге асырады;

      2-1) есепке қойылған мерзімді баспасөз басылымдарының, ақпараттық агенттiктер мен желілік басылымдардың тізілімдерін жүргізеді;

      2-2) эротикалық сипаттағы материалдарды орналастыратын мерзімді баспасөз басылымдарын немесе интернет-ресурстарды тарататын субъектілердің тізілімін жүргізеді;

      3) - 6) алып тасталды - ҚР 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z44) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңымен;

      7) өзі белгілеген тәртіпке сәйкес республикалық деңгейде мемлекеттік ақпарат саясатын жүргізу жөніндегі мемлекеттік тапсырысты қалыптастырады, орналастырады және оның жүзеге асырылуын бақылайды;

      7-1) республикалық деңгейде мемлекеттік ақпарат саясатын жүргізу жөніндегі мемлекеттік тапсырысты орналастыру тәртібін бекітеді;

      8) бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы халықаралық ынтымақтастықты жүзеге асырады;

      8-1) Қазақстан Республикасының аумағында таратылатын шетелдік мерзімді баспасөз басылымдарын есепке алуды жүзеге асырады;

      9) Қазақстан Республикасының аумағында таратылатын шетелдiк мерзімді баспасөз басылымдарын есепке алудың бiрыңғай тiзiлiмiн жүргiзедi;

      10) алып тасталды - ҚР 03.07.2013 [№ 124-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1300000124#z276) Заңымен (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі);

      11) тарихи және (немесе) мәдени құндылығы бар жазылымдарды сақтау тәртібін айқындайды;

      12) журналистерді аккредиттеу ережесін бекітеді;

      12-1) бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара іс-қимыл жасау жөніндегі уәкілетті тұлға (бөлімше) туралы үлгілік ережені бекітеді;

      12-2) бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара іс-қимыл жасау жөніндегі уәкілетті тұлғаның (бөлімшенің) уәкілетті органмен өзара іс-қимыл жасау қағидаларын бекітеді;

      12-3) белгілі бір аумақта халықтың тыныс-тіршілік ету жағдайлары бұзылған кезде бұқаралық ақпарат құралдарына ресми хабарларды беру қағидаларын бекітеді;

      13) Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылауды жүзеге асырады;

      13-1) бұқаралық ақпарат құралдарының мониторингін жүзеге асырады;

      13-2) Қазақстан Республикасының аумағында таратылатын бұқаралық ақпарат құралдарының мониторингін жүргізу қағидаларын және оны есептеу әдістемесін бекітеді;

      13-3) мерзімді баспасөз басылымдарының міндетті тегін даналарының электрондық архивін қалыптастыру қағидаларын бекітеді;

      13-4) бейбіт жиналыстарда болатын журналист (бұқаралық ақпарат құралы өкілі) қызметінің қағидаларын, журналистің айырым белгілерінің нысандарын бекітеді;

      14) орталық және жергілікті атқарушы органдардың бұқаралық ақпарат құралдары мәселелері жөніндегі қызметін үйлестіреді;

      14-1) Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнамасының талаптарын бұзушылық анықталған кезде нұсқамалар береді;

      15) осы Заңда, Қазақстан Республикасының өзге де заңдарында, Қазақстан Республикасы Президентінің және Қазақстан Республикасы Үкіметінің актілерінде көзделген өзге де өкілеттіктерді жүзеге асырады.

      Ескерту. 4-3-бапқа өзгерістер енгізілді - ҚР 2011.07.05 [№ 452-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1100000452#z645) (2011.10.13 бастап қолданысқа енгізіледі); 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z44) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі), 2012.07.10 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000036#z614) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 03.07.2013 [№ 124-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1300000124#z276) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#314) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі); 29.03.2016 [№ 479-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1600000479#z320) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік жиырма бір күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 22.12.2016 [№ 28-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1600000028#z295) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 28.12.2017 [№ 128-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1700000128#z102) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 08.01.2019 [№ 215-VІ](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1900000215#z54) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін үш ай өткен соң қолданысқа енгізіледі); 25.05.2020 [№ 334-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z2000000334#z45) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңдарымен.

**4-4-бап. Облыстардың (республикалық маңызы бар қалалардың, астананың) жергілікті атқарушы органдарының құзыреті**

      Ескерту. 4-4-баптың тақырыбына өзгеріс енгізілді – ҚР 28.12.2018 [№ 210-VІ](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000210#z108) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңымен.

      Облыстардың (республикалық маңызы бар қалалардың, астананың) жергілікті атқарушы органдары:

      1) өңірлік бұқаралық ақпарат құралдары арқылы мемлекеттік ақпараттық саясатты іске асырады;

      2) алып тасталды - ҚР 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#z327) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі) Заңымен.

      3) алып тасталды - ҚР 2012.07.10 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000036#z616) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңымен;

      4) Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген тәртіппен өңірлік деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу жөніндегі мемлекеттік тапсырысты қалыптастырады, орналастырады және оның жүзеге асырылуын бақылайды;

      5) алып тасталды - ҚР 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#z327) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі) Заңымен.

      6) алып тасталды - ҚР 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#z327) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі) Заңымен.

      7) жергілікті мемлекеттік басқару мүддесінде Қазақстан Республикасының заңнамасымен жергілікті атқарушы органдарға жүктелетін өзге де өкілеттіктерді жүзеге асырады.

      Ескерту. 4-4-бапқа өзгеріс енгізілді - ҚР 2010.03.19 [№ 258-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z100000258_#z112), 2011.07.05 [№ 452-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1100000452#z647) (2011.10.13 бастап қолданысқа енгізіледі), 2012.01.18 [№ 546-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000546#z47) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік отыз күн өткен соң қолданысқа енгізіледі), 2012.07.10 [№ 36-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000036#z616) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#327) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі); 28.12.2018 [№ 210-VІ](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000210#z108) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңдарымен.

**4-5-бап. Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылау**

      Ескерту. 4-5-баптың тақырыбына өзгеріс енгізілді - ҚР 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#328) Заңымен (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі).

      1. Алып тасталды - ҚР 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#z328) Заңымен (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі).

      2. Алып тасталды - ҚР 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#z328) Заңымен (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі).

      3. Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылауды уәкілетті орган Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексіне сәйкес тексерулер және бақылау субъектісіне (объектісіне) бару арқылы профилактикалық бақылау нысанында, сондай-ақ Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексіне және осы Заңға сәйкес бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылау нысанында жүзеге асырады.

4. Алып тасталды - ҚР 24.05.2018 [№ 156-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000156#z1612) Заңымен (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі).

      4-1. Мерзімді баспасөз басылымдарының, теле-, радиоарналардың, киноқұжаттаманың, дыбыс-бейне жазбасының және интернет-ресурстарды қоса алғанда, бұқаралық ақпаратты мерзімді немесе үздіксіз жария таратудың өзге нысанының қызметі бұқаралық ақпарат құралдары саласында бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылау объектісі болып табылады.

      Бұқаралық ақпарат құралдарының меншік иелері бақылау субъектілері болып табылады.

      Бұзушылықтардың уақтылы жолын кесу және оларға жол бермеу, бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылаудың нәтижелері бойынша уәкілетті орган анықтаған бұзушылықтарды өз бетінше жою құқығын бақылау субъектілеріне беру және оларға әкімшілік жүктемені азайту бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылаудың мақсаттары болып табылады.

      Бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылау әртүрлі ақпарат көздерінен алынған мәліметтерді талдау арқылы, оның ішінде бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг жүргізу қағидаларында айқындалған тәртіппен жүргізіледі.

      Бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылаудың нәтижелері бойынша бұзушылықтар анықталған жағдайда, уәкілетті орган бақылау субъектісіне бұзушылықтар анықталған күннен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмейтін мерзімде ұсыным жібереді.

      Ұсыным бақылау субъектісіне жеке қолын қойғызып немесе оны жөнелту және алу фактілерін растайтын өзге де тәсілмен табыс етілуге тиіс.

      Төменде санамаланған тәсілдердің бірімен жіберілген ұсыным мынадай жағдайларда:

      1) қолма-қол – ұсынымда алғаны туралы белгі қойылған күннен бастап;

      2) поштамен – тапсырысты хатпен пошта жөнелтілімін алғаны туралы хабардар етілген күннен бастап;

      3) электрондық тәсілмен – уәкілетті орган сұрау салған кезде хатта көрсетілген бақылау субъектісінің электрондық мекенжайына уәкілетті орган жөнелткен күннен бастап табыс етілген болып саналады.

      Бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылаудың нәтижелері бойынша анықталған бұзушылықтарды жою туралы ұсыным табыс етілген күнінен кейінгі күннен бастап он жұмыс күні ішінде орындалуға тиіс.

      Бақылау субъектісі ұсынымда көрсетілген бұзушылықтармен келіспеген жағдайда, ұсынымды жіберген уәкілетті органға ұсыным табыс етілген күннен кейінгі күннен бастап бес жұмыс күні ішінде қарсылық жіберуге құқылы.

      Бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылаудың нәтижелері бойынша анықталған бұзушылықтарды жою туралы ұсынымды белгіленген мерзімде орындамау бақылау субъектісіне (объектісіне) бару арқылы профилактикалық бақылау жүргізудің жартыжылдық тізіміне қосу арқылы бақылау субъектісіне (объектісіне) бару арқылы профилактикалық бақылауды тағайындауға алып келеді.

      Бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылау күніне бір реттен жиілетпей жүргізіледі.

      5. Алып тасталды - ҚР 2011.01.06 [№ 378-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1100000378#z87) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңымен.

      Ескерту. 4-5-баппен толықтырылды - ҚР 2006.01.31. [№ 125](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z060000125_#z152) (қолданысқа енгізілу тәртібін [2-баптан](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z060000125_#z147) қараңыз) Заңымен, өзгерістер енгізілді - ҚР 2011.01.06 [№ 378-IV](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1100000378#z87) (алғашқы ресми жарияланғанынан кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі); 29.10.2015 [№ 376-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000376#z343) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі); 24.11.2015 [№ 419-V](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000419#328) (01.01.2016 бастап қолданысқа енгізіледі); 24.05.2018 [№ 156-VI](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000156#z1609) (алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі) Заңдарымен.